

## Presseinformation

# Digitales „Home of Construction“ Alles im Blick: PORR setzt auf neuen Online-Auftritt

Wien, 23.09.2025 - Die PORR präsentiert sich mit einem rundum erneuerten Auftritt, sowohl auf ihrer Website wie auch in ihrem Blog World of PORR. Während die großflächige, moderne und reduzierte Optik im PORR eigenen Blau und Gelb ins Auge sticht, steht die Usability im Vordergrund: Nutzerinnen und Nutzer haben einen raschen und klar strukturierten Zugriff auf alle Informationen, die sie benötigen.

„Bauen ist ein dynamisches, sich ständig erneuerndes Geschäft: Wir müssen uns laufend weiterentwickeln, was die Einbindung CO<sub>2</sub>-reduzierender Bauprozesse, LEAN Construction-Methoden zur Effizienzsteigerung und natürlich auch die Digitalisierung unserer Baustellen angeht“, so PORR CEO Karl-Heinz Strauss. „Umso wichtiger ist, dass auch unser digitaler Auftritt diese Dynamik widerspiegelt.“ Der Website-Relaunch umfasst als Gesamtprojekt sowohl die Group-Site unter [porr-group.com](https://porr-group.com) als auch die sieben Länderseiten der PORR Heimmärkte - darunter die [porr.at](https://porr.at), die den größten Heimmarkt Österreich bedient. Neben den Websites erhielt auch der Blog „World of PORR“ ein umfassendes Makeover.

Die neue Webpräsenz zeigt, wie die PORR mit intelligentem Bauen Menschen verbindet. Sie stellt dar, wofür die PORR steht: Innovationskraft für Spitzenleistung und Verantwortung für die positive Mitgestaltung der Gesellschaft. Damit wird sie buchstäblich zum digitalen „Home of Construction.“ Gemeinsam mit Umsetzungspartner Cyberhouse wurde eine leistungsstarke, skalierbare Plattform entwickelt, die den hohen Anforderungen eines internationalen Baukonzerns gerecht wird - sowohl in puncto Technik als auch Nutzererlebnis.

### Websites: Antworten schnell und barrierefrei finden

Strauss: „Unsere Stakeholder - die Anlegerinnen und Anleger, die Auftraggeber und Partnerunternehmen und natürlich auch Menschen, die sich für die Braubranche interessieren - wollen Antworten auf ihre Fragen und diese müssen rasch, mit nur wenigen Klicks, barrierefrei abrufbar sein.“ Die neuen PORR Websites sind barrierefrei nach WCAG 2.2 AA umgesetzt - nicht als technisches Feature, sondern als Grundhaltung. Sie ermöglicht allen dieselbe Informations- und Nutzungstiefe, ob auf der Suche nach Informationen, einem Projekt oder dem richtigen Kontakt.

### Starke Bilder, klare Botschaften

Das visuelle Erscheinungsbild wurde neu gedacht: großflächig, modern und reduziert - mit viel Raum für starke Bilder und klare Botschaften. „Dabei wurde unsere klassische PORR Farbwelt in Blau und Gelb beibehalten - dieser Wiedererkennungswert war uns wichtig“, so Strauss. Dazu wurde das Frontend gezielt auf Performance optimiert.

So wie jedes Bauwerk auf einem soliden Fundament steht, wurde auch die technische Basis der Website von Grund auf erneuert und auf technologisch aktuellsten Stand gebracht. Die Plattform ist stabil, skalierbar und zukunftsfähig aufgebaut. Technologisch basiert das neue Portal auf dem Open Source Enterprise Content Management System TYPO3 in der aktuellsten Version. Das Multi-Site-Setup ermöglicht die zentrale Verwaltung zahlreicher Landes- und

Markenauftritte. Nicht zuletzt folgt auch das Hosting dem Nachhaltigkeitsanspruch der PORR: Die Website läuft auf einem energieeffizienten, CO<sub>2</sub>-kompensierten System - ressourcenschonend und klimafreundlich betrieben.

## Eine runde Sache: Die neue World of PORR

Generalsaniert wurde auch - ebenfalls mit Unterstützung von Cyberhouse - die World of PORR, kurz WOP (worldofporr.com). In den 1960er-Jahren als Printmagazin für Technikerinnen und Techniker entwickelt, wurde die WOP 2019 digitalisiert. Mit dem aktuellen Relaunch ist die World of PORR nun endgültig eine runde Sache.

Das redaktionelle Konzept wurde erweitert: Aus dem Fachmagazin ist ein Blog geworden, der einen Blick hinter die Bauzäune bietet. Die Leserinnen und Leser erwarten spannende Storys, fundierte Insights und viele Highlights - ergänzt durch beeindruckende Fotos und Videos - zu den vielfältigen Projekten, den komplexen Herausforderungen und den innovativen Lösungen der PORR. Artikel über Bauvorhaben und Technologien aus aller Welt bieten außerdem einen Blick über den Tellerrand. Und das alles in einem ganz neuen Design und mit vielen Features.

Auch beim Relaunch der World of PORR stand die Usability im Mittelpunkt. Userinnen und User finden sich nun noch schneller zurecht. Die Artikel sind den großen Leistungsbereichen der PORR zugeordnet - von Hochbau über Spezialkompetenzen bis hin zu Tiefbau & Infrastruktur. Tags zeigen, welche Themen noch in den Storys behandelt werden. Und: Jeder Artikel lässt sich nicht nur schnell teilen und verschicken, sondern auch downloaden und drucken. Ein Klick genügt, schon hat man eine Printversion.

## Umsetzungspartnerin Websites & WOP: Cyberhouse GmbH

### Fotos:



### Intelligentes Bauen heißt Verantwortung übernehmen

Als internationales Unternehmen bauen wir für Generationen und prägen Lebenswelten - mit und für Menschen. Nachhaltiges Handeln ist ein wesentlicher Teil unserer gesellschaftlichen Verantwortung und gleichzeitig das Fundament unseres Erfolgs. Es verschafft uns einen klaren Wettbewerbsvorteil und deckt alle ökonomisch, ökologisch und sozial relevanten Aspekte ab.



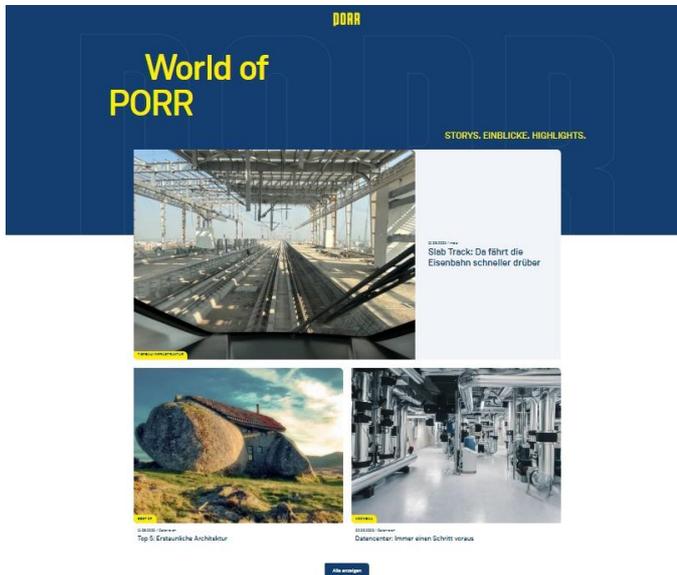
Klima und Ressourcen schützen - für den Erhalt unserer Lebensgrundlage



Gesundheit schützen und Talente fördern - für eine bessere Arbeitswelt



Nachhaltiges Wirtschaften in der Baubranche - für einen langfristigen Unternehmenserfolg



*PORR CEO Karl-Heinz Strauss © Astrid Knie*

Die Presseinformation inklusive hochauflösendem Bildmaterial steht Ihnen im [PORR Newsroom](#) zum Download zur Verfügung.

## Über die PORR Group

Innovationskraft für Spitzenleistungen - dafür steht die PORR seit inzwischen über 150 Jahren. Sie ist mit ca. 21.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einer Produktionsleistung von rund EUR 6,7 Mrd. (Geschäftsjahr 2024) eines der größten österreichischen Bauunternehmen und gehört zu den Top-Playern in Europa. Als Full-Service-Providerin bietet die PORR alle Leistungen im Hoch-, Tief- und Infrastrukturbau entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Der Fokus liegt auf den Heimmärkten Österreich, Deutschland, Schweiz, Polen, Tschechien, Slowakei und Rumänien. In ausgewählten internationalen Projektmärkten wie in Norwegen, UK und Katar ist die PORR ebenfalls tätig. Die PORR Aktie ist im prime market Segment der Wiener Börse gelistet und Teil des österreichischen Leitindex ATX. (ISIN: AT0000609607).

Weitere Infos: [www.porr-group.com](http://www.porr-group.com)



Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

**Melanie Manner**  
Pressesprecherin  
PORR AG  
T +43 50 626 5867  
[comms@porr-group.com](mailto:comms@porr-group.com)

**Tamara Weixelbaum**  
Leitung Group Communications  
PORR AG  
T +43 50 626 1727  
[comms@porr-group.com](mailto:comms@porr-group.com)